

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA GOSPIĆA  
TURISTIČKI URED  
53 000 GOSPIĆ  
BANA IVANA KARLOVIĆA 1**

**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA  
ZA 2018. GODINU**

**Gospić, 27.12. 2017.g.**

## UVOD:

Turistička zajednica grada Gospića će tijekom 2018. godine sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2018. godinu provoditi planirane programe i projekte temeljem zajedničkih ciljeva i zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, („Narodne novine“, broj 152/08, članak 9. i članak 32.):

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju

Program rada se temelji na ostvarenju zadaća turističke zajednice planiranih kroz programe i projekte Programa rada Turističke zajednice grada Gospića za 2018. godinu:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, u cilju unapređenja boravka turista
- redovito, a najmanje svaka četiri mjeseca prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje

- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti u učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke općine ili grada
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Također Turistička zajednica grada Gospića sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Ličko senjske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

U izradi Prijedloga programa rada za 2018. polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2017. godini
- procjeni obujma fizičkog turističkog prometa
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2018. godini
- stanja, strukture i kvalitete smještaja

Prema glavnim odrednicama Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice ovaj plan ima za ciljeve:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi
- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone
- povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama

#### **NAPOMENA:**

Temeljem članka 60. Statuta Turističke zajednice grada Gospića, tijekom godine zajednica može mijenjati i nadopunjavati svoj program rada i financijski plan. Zbog najavljene izmjene Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) moguće su izmjene predloženog programa rada i financijskog plana za 2018. godinu.

## **I ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

### **OPIS:**

Administrativni rashodi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističkog ureda Turističke zajednice grada Gospića koje će ured tijekom 2018. godine obavljati temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Gospića, a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode za radnike turističkog ureda, rashode turističkog ureda, rashode za rad tijela turističke zajednice; skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora te rashode turističko informativnog centra koji se odnose na povremeno zapošljavanje studenata preko student servisa za vrijeme glavne turističke sezone.

### **ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Rashodi za radnike ureda	532.800,00
2.	Rashodi ureda	140.000,00
3.	Rashodi za rad tijela turističke zajednice	14.000,00
4.	Rashodi TIC - a	12.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>698.800,00</b>

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

#### 1.1. PROJEKT "VOLIM HRVATSKU"

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR,  
GRADSKO VIJEĆE GRADA GOSPIĆA

**CILJEVI :**

UREĐENJE I OPLEMENJIVANJE TURISTIČKOG PROSTORA I OKOLIŠA, UNAPREĐENJE ELEMENATA I KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA I PONUDE, PODIZANJE RAZINE GOSTOLJUBIVOSTI I STVARANJE KLIME DOBRODOŠLICE, RAZVOJ SVIJEŠTI O ZNAČENJU TURIZMA ZA PODIZANJE UKUPNE KVALITETE ŽIVLJENJA

**OPIS:**

Projekt „Volim Hrvatsku“ trajni je dio programa rada Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica kojeg se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

**ROK PROVEDBE:**

TRAVANJ 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Sadnice cvijeća	7.000,00
2.	Sadnice zelenila	2.000,00
3.	Konzumacija za sudionike akcije	1.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>10.000,00</b>

**1.2. IZBOR NAJLJEPŠE UREĐENE OKUĆNICE PRIVATNE KUĆE I  
NAJLJEPŠE UREĐENOG BALKONA PRIVATNE KUĆE ILI ZGRADE  
NA PODRUČJU GRADA GOSPIĆA**

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

**CILJ:**

POTICANJE I PROVOĐENJE AKCIJA U CILJU OČUVANJA ŽIVOTNE SREDINE I UNAPREĐIVANJE TURISTIČKOG OKRUŽJA, ZAŠTITE ČOVJEKOVA OKOLIŠA, STVARANJE KLIME DOBRODOŠLICE

**OPIS:**

Tradicionalni nagradni natječaj Turističke zajednice grada Gospića pod nazivom „Izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Gospića“ pozitivno potiče lokalno pučanstvo na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja, stvaranje klime dobrodošlice, podizanje razine gostoljubivosti i potiče razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja u destinaciji.

**ROK PROVEDBE:**

LIPANJ 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Troškovi oglašavanja u medijima	1.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>1.000,00</b>

### 1.3. ODRŽAVANJE BICIKLISTIČKIH STAZA GRADA GOSPIĆA

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

**CILJ:**

POBOLJŠANJE RAZNOVRSNOSTI I KVALITETE UKUPNE PONUDE, UNAPREĐENJE ELEMENATA I KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA I PONUDE, UNAPREĐENJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

**OPIS:**

Održavanje biciklističkih prometnica obuhvaća održavanje kolničke konstrukcije biciklističkih prometnica, održavanje prometnih znakova, svjetlosne signalizacije, oznaka na kolniku, opreme biciklističkih prometnica i ostalih infrastrukturnih sustava i građevina koje pripadaju u biciklističku infrastrukturu.

**ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Održavanje biciklističkih staza - redovito održavanje	10.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>10.000,00</b>

## 2. MANIFESTACIJE

### 2.4 OSTALE MANIFESTACIJE

#### 2.4.1. "POGLED U PLAVO"

**NOSITELJ:**

GRAD GOSPIĆ

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA – DIREKTOR

**CILJ:**

PROMOCIJA: RONJENJA, LOKACIJA RONJENJA, HRVATSKE KAO RONILAČKE DESTINACIJE

EDUKACIJA: SIGURNOST U RONJENJU, OPREMA ZA RONJENJE, ŠKOLA RONJENJA

EKOLOGIJA: ZAŠTITA PODMORJA, EKOLOŠKE AKCIJE ČIŠĆENJE PODMORJA, ZAŠTITA RIJEKA, EKOLOŠKA AKCIJA ČIŠĆENJA RIJEKE NOVČICE

**OPIS:**

Projekt "Pogled u Plavo" prvi je i jedini projekt koji na inovativan i neobičan način spaja sigurnost u ronjenju, promociju ronjenja, edukaciju, ekologiju te podvodnu izložbu ljepota hrvatskog podmorja. Projekt omogućuju svim posjetiteljima da uz nadzor i stručno vodstvo voditelja i instruktora ronjenja pod punom ronilačkom opremom zarone u deset metarski bazen i osjete ljepote i čari ronjenja te da se upoznaju sa ronilačkom opremom i osnovama njezina korištenja.

**ROK PROVEDBE:**

LIPANJ 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Troškovi naručitelja	45.000,00
2.	Troškovi smještaja	3.200,00
3.	Zaštitarska služba	2.300,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>50.500,00</b>



**2.4.2. „ JESEN U LICIMA“  
„DODJELA NAGRADA I PRIZNANJA POBJEDNICIMA U AKCIJI  
„VOLIM HRVATSKU“  
„TJEDAN ŠLJIVA, GLJIVA I KRUMPIRA“**

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR  
LIČKA RAZVOJNA AGENCIJA - „LIRA“, UGOSTITELJI

**CILJ:**

OBNOVA I OČUVANJE TRADIJSKOG NASLIJEĐA I PROMOCIJA  
TURISTIČKE PONUDE, OBOGAĆIVANJE TURISTIČKOG PROIZVODA

**OPIS:**

U sklopu manifestacije „Jesen u Lici“ Turistička zajednica grada Gospića organizira „Tjedan šljiva, gljiva i krumpira“ pod zajedničkim geslom „Odlično je – iz Like je“. Ova prezentacija i promocija ličkih izvornih delicija ostvaruje se u suradnji s domaćim ugostiteljima koji tijekom tjedna u svojoj ponudi imaju jela kojima su glavni sastojci šljive, gljive i krumpiri kao tradicijski autohtoni proizvodi ovoga kraja. Tijekom manifestacije, na prigodnoj svečanosti, Turistička zajednica grada Gospića dodjeljuje nagrade i priznanja za najljepše uređenu okućnicu na području grada Gospića kao i za najljepšu fotografiju grada Gospića.

**ROK IZRADE:**

LISTOPAD 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
	<b>„Jesen u lici “ – dodjela nagrada i priznanja</b>	
1.	Grafička priprema tiska plaketa i letaka	3.200,00
2.	Tisak plaketa i letaka	2.200,00
3.	Okviri	1.600,00
4.	Nagrade	6.500,00
5.	Uređenje bine i cvijeće za dobitnike nagrada	2.500,00
6.	Reprezentacija za dobitnike	1.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>17.000,00</b>

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
	<b>“Tjedan šljiva, gljiva i krumpira”</b>	
1.	Grafička priprema tiska plakata i letaka	2.000,00
2.	Grafička priprema tiska letaka	1.000,00
3.	Tisak plakata i letaka	1.000,00
4.	Promocija - oglašavanje u medijima	1.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000,00</b>

## **2.5. POTPORE MANIFESTACIJAMA**

### **NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA – DIREKTOR

### **CILJ:**

POTPORA I SURADNJA SA OSTALIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

### **OPIS:**

Suorganizacija Turističke zajednice grada Gospića sa ostalim subjektima u destinaciji te donacija drugima za manifestacije u funkciji razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude grada Gospića.

### **ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Potpore manifestacijama, donacije ....	7.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>12.000,00</b>

### III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

##### 1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

##### 1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

##### ODRŽAVANJE I NADogradnja WEB STRANICE TZ GRADA GOSPIĆA

#### NOSITELJ:

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

#### CILJ:

NADogradnja WEB STRANICE TZ GRADA GOSPIĆA, PRILAGODBA MOBILNIM UREĐAJIMA I DRUGIM PRENOSIVIM ELEKTRONIČKIM UREĐAJIMA, KONTINUIRANO NADOPUNJAVANJE INFORMACIJAMA O TURISTIČKOJ PONUDI POVEĆANJE BROJA POSJETITELJA STRANICE

#### OPIS:

Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice.

#### ROK PROVEDBE:

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI – Internet oglašavanje</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Internet oglašavanje	5.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000,00</b>

	<b>TROŠKOVI – Održavanje i nadogradnja web stranice TZGG</b>	<b>PLAN KN</b>
1..	Usluge najma web poslužitelja	2.000,00
2.	Održavanje - ažuriranje sadržaja WEB stranice	3.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000,00</b>

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE....)

#### 2.3 BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI REPRINT I IZRADA NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

**CILJ:**

PROMOCIJA GRADA GOSPIĆA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE

**OPIS:**

Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama.

Predstavljanje destinacije treba biti zastupljeno i kroz tiskani materijal, kako grada tako i turističke ponude te treba činiti kvalitetnu komunikacijsku strategiju vizualnog identiteta područja. Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija, za potrebe Turističko informativnog centra u 2018. godini se planira izraditi reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Gospića. To se odnosi na: brošuru "Gospić toliko blizu - toliko raznoliko", na hrvatskom i engleskom jeziku, kartu biciklističkih staza grada Gospića, kartu - plan grada Gospića u dva tiskarska formata, vrećice i ostale promidžbene materijale. Kao novo potrebno je izraditi u formatu USB sticka stotinu kopija promotivnog filma "Gospić - full of energy".

**ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI – OPĆE OGLAŠAVANJE</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Opće oglašavanje ( oglašavanje u tisku, tv oglašavanje...)	
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000,00</b>

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Reprint brošure „Gospić toliko blizu - toliko raznoliko“ HR 2000 kom	8.000,00
2.	Reprint brošure „Gospić toliko blizu - toliko raznoliko“ E 2000 kom	8.000,00
3.	Tisak vrećica 2000 kom	2.500,00
4.	Reprint karte - plana grada Gospića format A3 i A2 2000 kom	12.000,00
5.	USB kopije promotivnog filma „Gospić – full of energy“ 100 kom	4.000,00
6.	Biciklističke staze grada Gospića - karta 2000 kom	5.000,00
7.	Ostali promidžbeni materijali	5.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>44.500,00</b>

## 2.4. JAVNI NATJEČAJ ZA IZRADU LOGOTIPA TZ GRADA GOSPIĆA

### NOSITELJ:

TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA  
TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

### CILJ:

PROMIDŽBA GRADA GOSPIĆA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE

### OPIS:

Predmet ovog javnog natječaja je izrada logotipa Turističke zajednice grada Gospića sa svrhom uporabe na svim online i offline promidžbenim materijalima; brošure, karte, mape, plakati, internetske stranice, suveniri i ostalo.

### ROK PROVEDBE:

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Novčana nagrada za odabranog ponuditelja	4.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>4.000,00</b>

## 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

### NOSITELJ:

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA – DIREKTOR

### CILJ:

PROMIDŽBA GRADA GOSPIĆA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE

### OPIS:

Turistička - smeđa signalizacija je namijenjena obavještavanju sudionika u prometu, posebno turista o povijesnim, kulturnim, prirodnim i turističkim znamenitostima.

### ROK PROVEDBE:

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Smeđa signalizacija	13.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>13.000,00</b>

#### **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- 1. SAJMOVI ( U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ)**
- 1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA**

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

**CILJ:**

PROMIDŽBA TURISTIČKE DESTINACIJE, POVEĆANJE TURISTIČKOG PROMETA, PROMOCIJA TURISTIČKE PONUDE GRADA NA ODABRANOM EMITIVNOM TRŽIŠTU

**OPIS:**

U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Gospića će sudjelovati na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime će se kontinuirano nastaviti promocija grada Gospića na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga. Turistička zajednica grada Gospića svoje će promidžbene materijale poslati na turističke sajmove u Beču, Stuttgartu, Milanu, Parizu, Zagrebu, Parmi i Amsterdamu.

**ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Troškovi najma izložbenog prostora	10.000,00
2.	Troškovi prijevoza	10.000,00
3.	Troškovi smještaja	10.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>30.000,00</b>

## **2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I PREDSTAVNIKA TURISTIČKIH AGENCIJA**

### **NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA – DIREKTOR  
HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

### **CILJ:**

PROMOCIJA DESTINACIJE I TURISTIČKOG PROIZVODA

### **OPIS:**

Studijska putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i u suradnji župnijskih i gradskih turističkih zajednica tradicionalan je i već ustaljen način neposredne promocije turističkog proizvoda određenog kraja ili regije. Novinari i predstavnici turističkih agencija tijekom boravka i obilaska kraja u kojem borave upoznaju kvalitetu i specifičnosti turističkog proizvoda, upoznaju se s lokalnim proizvođačima i turističkim djelatnicima kao i njihovim iskustvima u provedbi i ostvarenju turističkih projekata.

### **ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	TROŠKOVI PRIJEVOZA	3.000,00
2.	TROŠKOVI SMJEŠTAJA	7.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>10.000,00</b>

## V INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA ( zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

#### NOSITELJ:

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR  
INTERLIGO d.o.o. Split - Savjetovalište za vlasnike obiteljskog smještaja

#### CILJ:

UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA DJELATNIKA U TURIZMU

#### OPIS:

##### 1. Edukacija

Educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu.

##### 2. Edukacija za male iznajmljivače

Teme edukacija za male iznajmljivače u 2018. godini su:

- NOVI TRENDOVI U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU
- ADMINISTRACIJA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA
- ANALIZA MARKETINGA IZNAJMLJIVAČA
- ZAKONSKE OBVEZE U PRIVATNOM SMJEŠTAJU
- MARKETING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA
- PROGRAM IZVRSNOSTI OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

#### ROK PROVEDBE:

1. KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE
2. KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Edukacija - radionice, stručni seminari	6.000,00
2.	Edukacija za iznajmljivače	5.300,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>11.300,00</b>



## **VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **5. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

#### **ORGANIZACIJA FOTO NATJEČAJA ZA IZBOR NAJBOLJIH FOTOGRAFIJA GOSPIĆA I OKOLICE ZA POTREBE TURISTIČKE PROMIDŽBE**

**NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA – DIREKTOR

**CILJ:**

OBOGAĆIVANJE I PROŠIRIVANJE FUNDUSA BANKE FOTOGRAFIJA

**OPIS:**

U suradnji s ljubiteljima fotografije provodi se Natječaj za izbor najboljih fotografija grada Gospića i okolice te se odabiru one najbolje, odnosno one fotografije koje bi prenosile jasnu komunikacijsku poruku te pobuđivale emocije, doživljaje i iskustva. Namjera je da se iste mogu koristiti za marketinške aktivnosti Turističke zajednice grada Gospića kao što su: tisak brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanje kao i ustupanje fotografija trećoj strani, turističkim subjektima, medijima i ostalima čime se ujedno i kontrolira imidž destinacije.

**ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Banka fotografija / priprema u izdavaštvu	5.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.000,00</b>

## VIII OSTALO

### PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI I OSTALO

#### IZRADA STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA GRADA GOSPIĆA (STRATEGIJE TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA GOSPIĆA)

**NOSITELJ:**

GRAD GOSPIĆ

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA – DIREKTOR

**CILJ:**

PLANSKI USMJEREN RAZVOJ TURIZMA GRADA GOSPIĆA

**OPIS:**

Prirodna osnova grada Gospića pogoduje razvoju cijele lepeze izuzetno atraktivnih turističkih proizvoda koje je moguće povezati i time osigurati dodatnu vrijednost boravka turista na području grada Gospića. S druge strane, turistički sektor grada Gospića danas je u usporedbi s mogućnostima, nedovoljno razvijen te ostvaruje ekonomske učinke ispod objektivnih mogućnosti. Pred turističkim sektorom predstoji proces njegovog restrukturiranja i repositioniranja. U ovakvoj situaciji nužno je postići konsenzus privatnog i javnog sektora u usmjerenjima budućeg razvoja turizma, a upravo je to zadaća Strategije turističkog razvoja grada Gospića. Činjenica da je prisutna nedovoljna valorizacija visokovrijednog prostora na području grada Gospića, predstavlja dodatni čimbenik koji uvjetuje što hitniji pristup izradi Strategije turističkog razvoja grada Gospića kao regulatornog okvira budućeg turističkog razvoja.

**ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>PLAN KN</b>
1.	Izrada strateškog plana razvoja turizma grada Gospića	21.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>21.000,00</b>

## **IX TRANSFER**

### **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU GOSPIĆU (30%)**

#### **NOSITELJ:**

TURISTIČKI URED TZ GRADA GOSPIĆA - DIREKTOR

#### **OPIS:**

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) turističke zajednice dužne su s gradovima/općinama donijeti zajednički plan korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji se koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

#### **ROK PROVEDBE:**

KONTINUIRANO TIJEKOM 2018. GODINE

**PLAN KN: 15.000,00 KN**

PREDSJEDNIK

Karlo Starčević

---