



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA GOSPIĆA**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA ZA 2021. GODINU**

**Gospić, 30.03.2022. g.**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

#### **Izvorni prihodi**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. u iznosu od 321.000,00 kn od čega je dio od 81.000,00 kn planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 176.000,00 kn planiran od članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 223.646,48 kn. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

#### **Realizacija izvornih prihoda:**

**Turistička pristojba – 67.639,05 kn**

**Članarina – 156.007,43 kn**

## **1. Prihodi iz proračuna općine /grada/županije / HTZ-a i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/ HTZ-a i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 748.664,84 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada 628.013,76, a odnose se za redovitu djelatnost i provedbu aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije. Programom rada za 2021. planirana su bila sredstva iz HTZ-a u iznosu od 45.000,00 kn a ostvareno je 120.651,08 . Razlika u iznosu nastala je iz razloga što smo Odluku vezanu za nerazvijene turističke zajednice dobili u 01/2021. a financijski plan donesli u 12/2020. godine.

**Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/ HTZ-a /, županije i državnog Proračuna.**

**Grad Gospić – 628.013,76kn**

**Hrvatska turistička zajednica – 120.651,08 kn**

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

### **1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

U okviru razvoja turističkog proizvoda i plana i programa Turističke zajednice grada Gospića utrošeno je 197.200,73 kn, a planirano je 217.000,00 kn a odnose se na Manifestacije Tesla power of lights, Srpanj u Gospiću, Advent u Gospiću, najam opreme za turističku infrastrukturu.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Naše pomno osmišljene manifestacije kao što su Srpanj u Gospiću, Tesla power of lights, Advent u Gospiću bilježe povećanu potražnju za smještajnim kapacitetima na širem gospićkom području za vrijeme održavanja manifestacija, što je još jedan dokaz kako manifestacija stvara motiv dolaska i ono najvažnije generira turistička noćenja. Motiv dolaska je sadržaj, kvalitetni sadržaj. No isto tako, isti taj sadržaj treba dobro promovirati, (ulaganje u promociju je investicija, a ne trošak ) komunicirati i istaknuti se na tržištu.

**Realizacija : 197.200,73 kn**

## **2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. turistička zajednica grada Gospića je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod cikloturizam, priroda(ekoturizam), kulturni turizam i outdoor turizam na različitim tržištima. Kampanja je provedena na društvenim mrežama i web portalima,TV-u, radiju, tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije stanovništva. Dio kampanje provodili smo i s Turističkom zajednicom Općine Plitvička jezera.

**U provedbi predmetnog projekta troškovi su iznosili 120.860,97 kn a planirano je 141.000,00 kn.**

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno se očituje u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih je provedena promotivna kampanja.

**Realizacija : 120.860,97 kn**

## **3. DESTINACIJSKI MENANDŽMENT**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno ( Volim Hrvatsku , Foto natječaj ). U provedbi predmetnog projekta troškovi su iznosili 12.963,05 kn a planirano je 24.000,00 kn. Zbog korona krize planirani stručni skupovi na koje je programom rada planiran trošak od 12.000,00 kn održavali su se on line te nisu utrošena sredstva.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Projekt VOLIM HRVATSKU dio je trajnih aktivnosti Turističke zajednice Grada Gospića koji se provodi s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. I ove godine je raspisan natječaj za najbolje uređeni balkon i okućnicuprivatne kuće na području grada, te foto natječaj. Građani Grada Gospića i gosti postaju svjesniji bogatstva koje se nalazi oko nas, prirodnih ljepota, te kulturno-povijesnog blaga koje nam je ostavljeno u nasljeđe združeno sa prirodom koja nas okružuje.

**Realizacija : 12.963,05 kn**

## 2. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### Plaće:

Plaće zaposlenika Turističke zajednice Grada Gospića

### Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi suvenirnice, ostali troškovi za zaposlene i sl.)

### Tijela turističke zajednice:

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

U okviru administrativnih rashoda planirano je 594.000,00 kn, a utrošeno 642.057,50 kn. U materijalnim troškovima povećali su se izdaci za režijske troškove, grijanje, električna energija, komunalne naknade.

**Realizacija : 642.057,50 kn**

Predsjednik :

  
Karlo Starčević



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA GOSPIĆA  
SKUPŠTINA  
53 000 GOSPIĆ  
BANA IVANA KARLOVIĆA 1**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA  
ZA 2021. GODINU**

**Gospić, 30.03. 2022. g.**

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA ZA 2021. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	OSTV 2021.	indeks OSTV 2021 / PLAN 2021	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	81.000,00	67.639,05	83,50%	6,53
2.	Prihodi od turističke članarine	176.000,00	156.007,43	88,64%	15,07
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	<b>670.000,00</b>	<b>628.013,76</b>	<b>93,73%</b>	<b>60,66</b>
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (suvvenirica)	19.000,00	17.909,00	94,25%	1,73
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)		34.479,98	0,00%	3,33
6.	Ostali nespomenuti prihodi ( HTZ, TZLSŽ, MTRH...)	45.000,00	120.651,08	268,11%	11,65
7.	Ostali prihodi		10.659,74	0,00%	1,03
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>991.000,00</b>	<b>1.035.360,04</b>	<b>104,47%</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	OSTV 202.	indeks OSTV 2021/ PLAN 2021	STRUKTURA %
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>15.000,00</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
1.1	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00		0,00%	0,00
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00		0,00%	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>217.000,00</b>	<b>197.200,73</b>	<b>90,88%</b>	<b>19,89</b>
<b>2.1.</b>	Podrška razvoju turističkih događanja	195.000,00	191.928,78	98,42%	19,35
2.2.	Turistička infrastruktura	22.000,00	5.271,95	23,96%	0,53
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>141.000,00</b>	<b>120.860,97</b>	<b>85,72%</b>	<b>12,19</b>
3.1.	Internet stranice I upravljanje internet stranicama	35.000,00	20.502,50	58,58%	2,07
3.2.	Odnosi s javnošću:domaći i globalni PR	17.000,00	13.748,13	80,87%	1,38
3.3.	Marketinške I poslovne suradnje	25.000,00	13.210,94	52,84%	1,33
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacijei poslovne radionice	24.000,00	17.945,05	74,77%	1,81
3.5.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	3.250,00	65,00%	0,33
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	52.204,35	149,15%	5,27

<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>24.000,000</b>	<b>12.963,05</b>	<b>54,01%</b>	<b>1,31</b>
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	12.000,00		0,00%	0,00
4.2.	Poticanje na uređenje destinacije	12.000,00	12.963,05	108,02%	1,31
<b>5.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>594.000,00</b>	<b>642.057,50</b>	<b>108,09%</b>	<b>64,76</b>
5.1.	Plaće	440.000,00	446.131,14	101,39%	45,00
5.2.	Materijalni troškovi	144.000,00	174.792,96	121,38%	17,63
5.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	6.735,89	67,36%	0,68
5.4.	Suvenirnica		14.397,51	0,00	1,45
<b>6.</b>	<b>AMORTIZACIJA</b>		<b>18.320,51</b>	<b>0,00</b>	<b>1,85</b>
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>				
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE G</b>				
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>991.000,00</b>	<b>991.402,76</b>	<b>100,04%</b>	<b>100</b>

<b>9.</b>	<b>FONDOVI</b>				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
	<b>SVEUKUPNO 2</b>				
	<b>SVEUKUPNO 1+SVEUKUPNO2</b>	<b>991.000,00</b>	<b>991.402,76</b>	<b>100,04%</b>	<b>100</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		<b>43.957,28</b>		

*Karlo Starčević*

PREDSJEDNIK: Karlo Starčević

