

**PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA  
ZA 2024. GODINU**



**UVOD:**

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice.

Uvažavajući tu činjenicu te odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih i lokalnih strateških dokumenta a uzimajući u obzir okolnosti u 2023.-oj, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, ostvarenom rezultatu turističkog prometa u 2023.-oj godini, broju i strukturi smještajnih kapaciteta, koordinaciji s jedinicom lokalne samouprave i gospodarskim subjektima u turizmu planirane aktivnosti programa rada usmjerene su ka ostvarivanju slijedećih ciljeva:

- definiranje smjernica komunikacijske strategije
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i postsezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unaprjeđenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, šetnice, info table i sl.)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala za ciljane proizvode
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji
- suradnja s RTZ radi učinkovitog pozicioniranje turističke ponude lokalne turističke zajednice u promociji destinacije

Na području TZG Gospića u 2023. godini u periodu od 01.01. do trenutka pripreme ovog Programa rada tj. od 01.01. do 11.12.2023. ostvareno je 20.059 dolazaka i 46.653 noćenja. Planiranje 2024. godine je temeljeno na porastu broja posjeta i noćenja u 2023. i porastu prihoda od turističke članarine i boravišne pristojbe u odnosu na 2023. godinu.

## PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

#### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2023. godine, procjeni turističkog prometa za 2024.

**Plan realizacije:**  
27.000,00 Eura

#### 1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u 2023., broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe).

**Plan realizacije:**  
44.000,00 Eura

### 2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave

#### 2.1. Prihod iz proračuna grada Gospića

Prihodi iz gradskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna grada Gospića za 2024. godinu, a koji je temelj za donošenje Proračuna Turističke zajednice za 2024. godinu. Sredstva su planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode Turističke zajednice te rashode za zadaće: unaprjeđenje uvjeta boravka turista, sufinanciranje manifestacija koje imaju za cilj povećanje broja posjeta i noćenja turista te podrška turističkoj industriji.

**Plan realizacije:**  
79.634,00 Eura

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom. Također ovdje spadaju i prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje.

**Plan realizacije:**  
49.444,50 Eura

### 4. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarske djelatnosti se odnosi na prihod koji TZ grada Gospića ostvaruje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Čl. 10 stavak 3. točka 1.

**Plan realizacije:**  
4.800,00 Eura

Turistička zajednica grada Gospića će tijekom 2024. godine sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2024. godinu provoditi planirane programe i projekte temeljem zajedničkih ciljeva i zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, („Narodne novine“, broj 52/19, članak 9. i članak 32.)

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

- poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju

U izradi Prijedloga programa rada za 2024. polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2023. godini
- procjeni obujma fizičkog turističkog prometa
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2023. godini
- stanja, strukture i kvalitete smještaja

Prema glavnim odrednicama Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice ovaj plan ima za ciljeve:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi
- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone
- povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama

Program rada i financijski Plan Turističke zajednice grada Gospića može se mijenjati tokom godine.

## PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI OD 01.01.2023.-11.12.2023.



Datum	Dolasci	Dolasci pr...	Indeks d...	Noćenja	Noćenja p...	Indeks ...
2023/01	927	670	138,36	1.988	<b>1.614</b>	123,17
2023/02	700	418	167,46	1.624	<b>977</b>	166,22
2023/03	660	467	141,33	1.269	1.171	108,37
2023/04	1.266	836	151,44	2.096	1.779	117,82
2023/05	1.708	1.052	162,36	2.872	2.315	124,06
2023/06	2.200	1.349	163,08	4.805	2.924	164,33
2023/07	4.805	3.696	130,01	10.338	9.047	114,27
2023/08	4.714	4.762	98,99	11.256	10.994	102,38
2023/09	2.342	1.724	135,85	4.776	3.675	129,96
2023/10	1.553	1.002	154,99	2.857	2.159	132,33
2023/11	935	679	137,70	2.043	1.711	119,40
2023/12	249	222	112,16	729	<b>577</b>	126,34
<b>Ukupno:</b>	<b>22.059</b>	<b>16.877</b>	<b>130,70</b>	<b>46.653</b>	<b>38.943</b>	<b>119,80</b>

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

### PLAN UPRAVLJANA

15.000,00 EUR

Nositelj TZG Gospić

Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Predviđena sredstva 15.000,00 EUR**

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije.

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

53.000,00 EUR

Nositelj TZG Gospić; Grad Gospić

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:  
Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste.

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji ( suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd. ).

- Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji (Uskrsni doručak, Tesla power of lights, Srpanj u Gospiću, Jesen u Lici, Prosinac u Gospiću, Bike utrka)

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

- Turistička infrastruktura:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

- Podrška turističkoj industriji: podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

## 2.1 IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Opis: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja prvog kvartala.

**Cilj aktivnosti: Obavješćavanje turista o povijesnim, kulturnim, prirodnim i turističkim znamenitostima grada Gospića.**

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR**

## MANIFESTACIJE

### 2.2 TESLA POWER OF LIGHTS

Opisno: Nikola Tesla, "čovjek koji je osvjetlio svijet" rođen je u Smiljanu a jedan dio svog školovanja provodi u Gospiću gdje započinje njegov put izumitelja i znanstvenika. Ovom manifestacijom obilježava se Teslin rođendan odnosno obljetnica rođenja Nikole Tesle, a za 2024. godinu planirano trajanje manifestacije je dva dana. Ova manifestacija će biti u znaku svjetla: u Gospiću i Smiljanu će se postaviti laserski svjetlosni efekti, a bit će postavljen i svjetlosni labirint koji će se paliti svakim korakom posjetitelja. Tijekom manifestacije nastupit će razni izvođači koji u svom nastupu koriste svjetlosne efekte, a Gospić i Smiljan će biti povezani svjetlosnim turističkim vlakom. Da se upravo ovdje stvorilo svjetlo vidjet će se po raznolikim amblemima postavljenim na ulazu u grad Gospić. Svakako planiramo uključiti i privatni sector s područja grada. Za očekivati je da će raznolik i zanimljiv program manifestacije privući veliki broj posjetitelja što se i pokazalo u 2023. godini.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude u destinaciji i jačanje brenda Nikola Tesla, produženje manifestacije

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića sa partnerima (Grad Gospić, Muzej Like Gospić, Kulturno informativni centar Gospić)

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 EUR**

### 2.3 SRPANJ U GOSPIĆU

Opis: Srpanj u Gospiću obilježiti će kulturna, zabavna i sportska događanja. U programu Srpanj u Gospiću planiraju se izložbe, radionice, zatim ljetno kino, koncerti klasične glazbe, biciklijada i veliki broj sportskih događanja: noćne utrke u sklopu Lika Night Run, teniski i malonogometni turnir, ljubitelji tradicije i folkloru očekuje **posebno bogat program**. Počasne straže iz cijele Hrvatske uveličati će također ovo događanje.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: Grad Gospić s partnerima (Turistička zajednica grada Gospića, Muzej Like Gospić, Kulturno informativni centar Gospić, Memorijalni centar Nikola Tesla, sportske udruge i ostali)

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR**

## 2.4 FESTIVAL HODANJA U GOSPIĆU

Opisno: i 2024. godine 31.8. i 01. 09. u Lici će se održati masovna sportsko-rekreativna manifestacija Hrvatski Festival Hodanja koja će još jednom okupiti brojne sudionike iz Hrvatske te inozemstva.

U gradovima domaćinima Gospiću i Otočcu sudionici će hodati stazama imena Tesla i Gacka - odnosno prehodati čak šest ruta različitog intenziteta koje objedinjuju prirodne i kulturne ljepote Like. Staze imena Tesla i Gacka, koje objedinjuju jednog od najvećih inovatora svih vremena te jednu od najčišćih europskih rijeka, na prvu sugeriraju da se radi o jedinstvenim rutama svjetskog glasa, zbog kojih se hodači vraćaju iz godine u godinu.

Cilj aktivnosti: Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa partnerima (TZG Gospića, TZG Otočca)

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR**

## 2.5. BIKIKLISTIČKI MARATON

Biciklistički maraton na relaciji Gospić – Sv. Rok – Lovinac – Gornja Ploča – Mogorić – Gospić u dužini od 76 km. Start i cilj je na Trgu Stjepana Radića u Gospiću. Start i cilj je na Trgu Stjepana Radića u Gospiću

Cilj aktivnosti: Dodatni sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa partnerima (TZG Gospića, Biciklistički klub Gospić).

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR**

## 2.6. JESEN U LICU



Opisno: U sklopu manifestacije „Jesen u Lici“ Turistička zajednica grada Gospića organizira Dodjelu priznanja i nagrada, za prezentaciju pečenja pekmeza od šljiva „Odlično je – iz Like je“. Ova prezentacija i promocija ličkih izvornih delicija ostvaruje se u suradnji s udrugom Nit iz Korenice. Tijekom manifestacije, na prigodnoj svečanosti, Turistička zajednica grada Gospića dodjeljuje nagrade i priznanja za najljepše uređene okućnice na području grada Gospića kao i za najljepše fotografije grada Gospića.

Cilj aktivnosti: Obnova i očuvanje tradicijskog nasljeđa i promocija turističke ponude, obogaćivanje turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

## 2.7. PROSINAC U GOSPIĆU (ADVENT)

Opisno: Bogati blagdanski kulturni, gastronomski i zabavni program osmišljen je da zadovolji široku paletu ukusa Gospićana te posjetitelja i turista. Iz godine u godinu nadamo se da će izrasti u sve zanimljiviji kulturno - turistički događaj.

Cilj aktivnosti: Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića

Nositelj aktivnosti: Grad Gospić s partnerima

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

## 2.8. UTRKA ADVENTURE RACE CROATIA

Opisno: ARC je **međunarodna pustolovna utrka**, koja pokriva raznolik krajolik hrvatskog prostora. Dio je svjetske pustolovne serije Adventure Race World Series, a od 2019. i kvalifikacijska utrka za Svjetsko pustolovno prvenstvo što je uz Svjetsko prvenstvo najviši rang utrke ovog tipa. Cilj ove manifestacije je da Hrvatsku promovira kao vrhunsku outdoor destinaciju, da svake godine natjecatelje (najvećim dijelom strane) provede kroz nove prirodne lokacije i omogući im pustolovinu otkrivanja ljepota Hrvatske koju će pamtiti za cijeli život. Utrka će svakako doprinijeti promociji prirodnih znamenitosti **Gospića** i okolice. Utrka obuhvaća više sportskih disciplina: hodanje/planinarenje, orijentaciju, bicikliranje i veseljanje.

Cilj aktivnosti: Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića u predsezoni

Nositelj aktivnosti: **Remarkable Events d.o.o. s partnerima**

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

45.199,02 EUR

Nositelj TZG Gospić

#### 3.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

##### ODRŽAVANJE I NADOGRADNJA WEB STRANICE TZ GRADA GOSPIĆA

**Opisno:** Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice.

Prilagodba mobilnim uređajima, kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi, prevođenje na jezike

Cilj aktivnosti: kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

#### 3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU, DOMAĆI PR

**Opisno:** Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.645,30 EUR**

### **3.3. M VISITOR**

Aplikacija za olakšanu i pojednostavljenu prijavu gostiju i dodatan alat za komunikaciju na razini turističke zajednice i iznajmljivača. mVisitor sustav doprinosi lakšem i jednostavnijem poslovanju. Omogućuje precizniju komunikaciju i obavještanje iznajmljivača, te kvalitetnije informiranje gostiju o ponudi i destinaciji lokalnog područja.

Cilj aktivnosti: Preciznija i olakšana komunikacija  
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječan – prosinac / 2024.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR**

### **3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**

Opisno: Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Izrada i distribucija informativnih materijala

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama o pripremi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje

Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala, Produkcija ostalog promotivnog materijala. Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija, za potrebe Turističko informativnog centra u 2024. godini se planira izraditi reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Gospića. To se odnosi na: brošuru "Gospić toliko blizu - toliko raznoliko", na hrvatskom i engleskom jeziku, kartu biciklističkih staza grada Gospića, kartu - plan grada Gospića u dva tiskarska formata, vrećice i ostale promidžbene materijale. Kao novo potrebno je izraditi u formatu USB sticka stotinu kopija promotivnog filma "Gospić - full of energy", print nove brošure "Budi u prirodi, budi aktivan".

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda  
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.645,30 EUR

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opisno:** U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Gospića će sudjelovati na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime će se kontinuirano nastaviti promocija grada Gospića na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga. Nastupi na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama, organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama, te nastupi na sajmovima u dogovoru s TZO Plitvička jezera: Zagreb, Sarajevo, Poreč, Baška voda te ukoliko se iskaže potreba i na drugim ciljanim sajmovima.

Nastupi na sajmovima u koordinaciji i suradnji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice :

ZAJEDNIČKE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI 2024							
MATKA	GRAD	DRŽAVA	TERMIN	VRSTA	Broj izl:	Broj pos NAJAM I OPRE	KOORDINATOR + SUIZLAGAČI
Salon des Vacances	Helsinki	Finska	19.-21.01.2024.	opći			TZŽ ST (TZŽ DN, TZŽ ZD )
BIT	Bruxelles	Belgija	01-04.02.2024.	Opći			TZŽ ZADARSKA ( TZŽ L- SENJ); TZŽ ST; TZŽ ŠKN; TZŽ DN )
Fiets en Wandelbeurs	Milano	Italija	04-06. 02 2024.	Opći			TZŽ ST; TZŽ ZD; TZLS
B- Travel	Utrecht	Nizozemska	23-25.02.2024.	Biciklizam i pješačenje			TZŽ LUČKO SENJSKA ( TZŽ ZD, TZŽ SD TZŽ ŠKN)
Destinations Holiday and Travel S	Barcelona	Španjolska	15.-17.03.2024.	Opći			TZŽ STO -J TZŽ ZD; TZŽ DU-NE, TZŽ UKA- SENJ )
Fiera del Cicloturismo	London	Velika Britani	02-04.02.2024.	Opći			TZŽ DU- NER ( TZŽ ZD; TZŽ STO ;TZŽ ŠKN; TZŽ L- S )
CARAVANING	Bologna	Italija	05.-07.04.2024.	Biciklizam			TZŽ L-SENJ;TZŽ STO ;TZŽ ZD. TZŽ DU-NE; TZŽ ŠKN )
Il salone del camper	Dusseldorf	Njemačka	30.08.-05.09.2024	Kamping			TZŽ SD; TZŽ ZD
Holiday World Show	Parma	Italija	14.-22.08.2024.	Kamping			TZŽ ZADARSKA ; TZŽ STO ; TZLSŽ
NEW YORK TRAVEL & ADVENTUR	Dublin	Irska	26.-28.01.2024.	Opći			TZŽSD; TZŽ DN
Holiday World	New York	USA	27.-28.01.2024.	Opći		Predstavnitvo	TZŽ ST;TZŽ ZD;TZŽ DU-NE . TZŽ UKA
	Prag	Češka	15.-17.03.2024.			Predstavnitvo	TZŽ DN; TZŽ ZD; TZŽ ST; TZŽ ŠK
SAJMOVI U ORGANIZACIJI HTZ							
ATM	Dubai	UAE	06.-09.05 2024.			HTZ	TZŽ DN; TZŽ SD; TZŽ ŠK
WTM	London	Velika Britan	studeni			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ST; TZŽ ŠN
Wakantiebeurs	Utrecht	Nizozemska	10.-14.01.2024-			HTZ	TZŽ DN;TZŽ ZD; TZŽ ŠK; TZŽ LS
FITUR	Madrid	Španjolska	24.-28.01.2024.			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ST; TZŽ ŠKN
FESPO	Zurich	Švicarska	01.-04.02.2024.			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ZD; TZŽ ST; TZŽ ŠKN
F.r.e.e.	Munchen	Njemačka	14.-18.02.2024.			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ZD; TZŽ ST; TZŽ ŠKN; TZŽ LSŽ
Reise+Camping	Essen					HTZ	TZŽ DN;
ITB	Berlin	Njemačka	05.-07.03.2024.			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ST; TZŽ ŠKN; TZŽ LSŽ
Ferienmesse	Beč	Austrija	14.-17.03.2024.			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ZD; TZŽ ST> . TZŽ ŠKN; TZŽ LS
IFTM Top Resa	Pariz	Francuska	listopad			HTZ	TZŽ DN; TZŽ ŠKN
CMT	Stuttgart	Njemačka	13.-21.01.2024.			HTZ	TZŽ ZD; TZŽŠKN; TZŽ LSŽ
MAP	Paris	Francuska		Opći		HTZ	TZŽ LUČKO SENJSKE TZŽ ZD
BMT	Napoli	Italija	14.-16.03.2024.	Opći/poslovni		HTZ	TZŽ ZD; TZŽ ŠKN; TZŽ SD; TZŽ DN

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice:

- Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda  
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR**

### **3.6 TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI:**

Upravljanje TIC-om (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora i voditelja Turističko informativnog centra).

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 19.908,42 EUR**

### **3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**8.518,07 EUR**

**Nositelj TZG Gospić**

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije programi City card

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

#### 4.1. POTICANJE NA UREĐENJE U DESTINACIJI

Opisno: Projekt „Volim Hrvatsku volim svoj grad “ trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Gospića koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti lipanj 2024. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.327,23 EUR**

#### 4.2 ORGANIZACIJA FOTO NATJEČAJA ZA IZBOR NAJLJEPŠE FOTOGRAFIJE GRADA GOSPIĆA

Opisno: U suradnji s ljubiteljima fotografije provodi se Natječaj za izbor najboljih fotografija grada Gospića i okolice te se odabiru one najbolje, odnosno one fotografije koje bi prenosile jasnu komunikacijsku poruku te pobuđivale emocije, doživljaje i iskustva. Namjera je da se iste mogu koristiti za marketinške aktivnosti Turističke zajednice grada Gospića kao što su: tisak brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanje kao i ustupanje fotografija trećoj strani, turističkim subjektima, medijima i ostalima čime se ujedno i kontrolira imidž destinacije. Plan u 2024. godini je napraviti izložbu povodom Jeseni u Lici svih pristiglih fotografija u posljednjih pet godina.

Cilj: Obogaćivanje i proširivanje fundusa banke fotografija

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 EUR

#### 4.3 IZBOR NAJLJEPŠE UREĐENE OKUĆNICE I BALKONA PRIVATNE KUĆE ILI ZGRADE

Opisno: Tradicionalni nagradni natječaj Turističke zajednice grada Gospića pod nazivom „Izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Gospića“ pozitivno potiče lokalno pučanstvo na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja, stvaranje klime dobrodošlice, podizanje razine gostoljubivosti i potiče razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja, zaštite okoliša, stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.990,84 EUR

#### 4.4 STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Opisno: Educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmjivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu. Edukacija za male iznajmljivače, teme edukacija za male iznajmljivače u 2023. godini su:

- Novi trendovi u obiteljskom smještaju, administracija, analiza marketinga, program izvrsnosti itd...

Cilj aktivnosti: Unapređenje znanja i vještina djelatnika u turizmu

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

**800,00 EUR**

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**85.034,18 EUR**

Nositelj TZG Gospić

Administrativni rashodi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Gospića koji će se tijekom 2024. godine obavljati temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Gospića, a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Gospića

- **Plaće:**  
Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima
- **Materijalni troškovi:**  
Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) Metodologija i obvezatne upute
- **Tijela turističke zajednice:**  
Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke Zajednica

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024. godine



## **7. REZERVA**

**1.327,23 EUR**

Nositelj TZG Gospić

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

0,00 kn /0,00 EUR

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Predsjednik TZG Gospića  
Gos. Karlo Starčević

