



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA GOSPIĆA**

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

Gospić, 22.03.2023. godine

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 65.300,00 Eura od čega je dio od 23.500,00 Eura planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 41.800,00 Eura planiran od članarine.

Realizacija izvornih prihoda: 67.979,54 Eura

Turistička pristojba - 23.495,32 Eura

Članarina – 44.484,22 Eura

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije / HTZ-a i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/ HTZ-a i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 119.853,96 Eura , a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada 83.427,61 Eura , a odnose se za redovitu djelatnost i provedbu aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije.

Programom rada za 2023. planirana su bila sredstva iz HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja u iznosu od 20.306,60 Eura.

Od gospodarske djelatnosti planirani su prihodi u iznosu od 3.300,00 Eura, a ostvareni 3.863,97 Eura.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/ HTZ-a /županije i državnog proračuna :

Grad Gospić – 83.427,61 Eura

Hrvatska turistička zajednica – 36.426,35 Eura

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Usmjeravanje i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz mjerenja učinkovitosti, te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskim i drugim učincima turizma, kao i potrebi razvijanja svih elemenata turističkih resursa, a osobito zaštititi okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U provedbi predmetnog projekta troškovi su iznosili 22.286,09 Eura a planirano je 23.006,25 Eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru razvoja turističkog proizvoda i plana i programa turističke zajednice grada Gospića utrošeno je 62.892,93 Eura , a planirano je 61.086,45 Eura a odnose se na Manifestacije Tesla power of lights, Srpanj u Gospiću, Advent u Gospiću , Jesen u Lici, Hrvatski festival hodanja, Izrada i postavljanje Turističke signalizacije na području grada Gospića.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Naše pomno osmišljene manifestacije kao što su Srpanj u Gospiću, Tesla power of lights, Advent u Gospiću , bilježe povećanu potražnju za smještajnim kapacitetima na širem

gospićkom području za vrijeme održavanja manifestacija, što je još jedan dokaz kako manifestacija stvara motiv dolaska i ono najvažnije generira turistička noćenja. Motiv dolaska je sadržaj, kvalitetni sadržaj. No isto tako, isti taj sadržaj treba dobro promovirati, (ulaganje u promociju je investicija, a ne trošak) komunicirati i istaknuti se na tržištu.

Realizacija : 62.892,93 Eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. turistička zajednica grada Gospića je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod cikloturizam, priroda (ekoturizam), kulturni turizam i outdoor turizam na različitim tržištima, sajmovi. Kampanja je provedena na društvenim mrežama i web portalima, TV-u, radiju, tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije stanovništva. Dio kampanje provodili smo i s Turističkom zajednicom Općine Plitvička jezera.

Turističko informativni centar na usluzi je gostima, posjetiteljima tijekom cijele godine, u troškove TIC-a uračunata je i plaća voditelja TIC-a.

U provedbi predmetnog projekta troškovi su iznosili 29.350,19 Eura, a planirano je 37.030,00Eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sastrateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno se očituje u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih je provedena promotivna kampanja.

Realizacija : 29.350,19 Eura

4. DESTINACIJSKI MENANDŽMENT

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno (Volim Hrvatsku , Foto natječaj).

U provedbi predmetnog projekta troškovi su iznosili 8.631,01 Eura a planirano je 8.763,18 Eura. Stručni skupovi i edukacije iznosili su 7.315,59 Eura, a planirano je 7.325,59 Eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt VOLIM HRVATSKU dio je trajnih aktivnosti Turističke zajednice Grada Gospića koji se provodi s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. I ove godine je raspisan natječaj za najbolje uređeni balkon i okućnicu privatne kuće na području grada, te foto natječaj. Građani Grada Gospića i gosti postaju svjesniji bogatstva koje se nalazi oko nas, prirodnih ljepota, te kulturno-povijesnog blaga koje nam je ostavljeno u nasljeđe združeno sa prirodom koja nas okružuje

Realizacija : 8.631,01 Eura

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

a. Plaće:

Plaće zaposlenika turističke zajednice Grada Gospića

b. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi suvenirnice, ostali troškovi za zaposlene i sl.)

Tijela turističke zajednice:

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke

zajednice

U okviru administrativnih rashoda planirano je 76.086,14 Eura , a utrošeno je 89.611,37 Eura. U materijalnim troškovima povećali su se izdaci za režijske troškove , grijanje, električna energija, komunalne naknade.

Realizacija : 191.281,84 Eura

Predsjednik :

Karlo Starčević

