

**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA  
ZA 2025. GODINU**



**UVOD:**

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice.

Uvažavajući tu činjenicu te odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih i lokalnih strateških dokumenta a uzimajući u obzir okolnosti u 2024.-oj, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, ostvarenom rezultatu turističkog prometa u 2024.-oj godini, broju i strukturi smještajnih kapaciteta, koordinaciji s jedinicom lokalne samouprave i gospodarskim subjektima u turizmu planirane aktivnosti programa rada usmjerene su ka ostvarivanju slijedećih ciljeva:

- definiranje smjernica komunikacijske strategije
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i postsezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unaprjeđenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, šetnice, info table i sl.)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala za ciljane proizvode
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji
- suradnja s RTZ radi učinkovitog pozicioniranje turističke ponude lokalne turističke zajednice u promociji destinacije

Na području TZG Gospića u 2024. godini u periodu od 01.01. do trenutka pripreme ovog Programa rada tj. od 01.01. do 10.12.2024. ostvareno je **23.198 dolazaka ( povećanje od 5,16 posto u odnosu na 2023. godinu) i 52.019 noćenja ( povećanje od 11 posto u odnosu na 2023. godinu)**

Planiranje 2025. godine je temeljeno na porastu broja posjeta i noćenja u 2024. i porastu prihoda od turističke članarine i boravišne pristojbe u odnosu na 2024. godinu.

## PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

#### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2024. godine, procjeni turističkog prometa za 2025.

**Plan realizacije:**  
30.000,00 Eura

#### 1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u 2024., broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe).

**Plan realizacije:**  
49.000,00 Eura

### 2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave

#### 2.1. Prihod iz proračuna grada Gospića

Prihodi iz gradskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna grada Gospića za 2024. godinu, a koji je temelj za donošenje Proračuna grada Gospića za 2025. godinu. Sredstva su planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode turističkog ureda te rashode za zadaće: unaprjeđenje uvjeta boravka turista, sufinanciranje manifestacija koje imaju za cilj povećanje broja posjeta i noćenja turista te podrška turističkoj industriji.

**Plan realizacije:**  
95.000,00 Eura

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom.

**49.444,50 Eura**

### 4. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarske djelatnosti se odnosi na prihod koji TZ grada Gospića ostvaruje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Čl. 10 stavak 3. točka 1.

**Plan realizacije:**  
2.000,00 Eura

Turistička zajednica grada Gospića će tijekom 2025. godine sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2025. godinu provoditi planirane programe i projekte temeljem zajedničkih ciljeva i zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, („Narodne novine“, broj 52/19, članak 9. i članak 32.)

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

- poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju

U izradi Prijedloga programa rada za 2025. polazi se od:

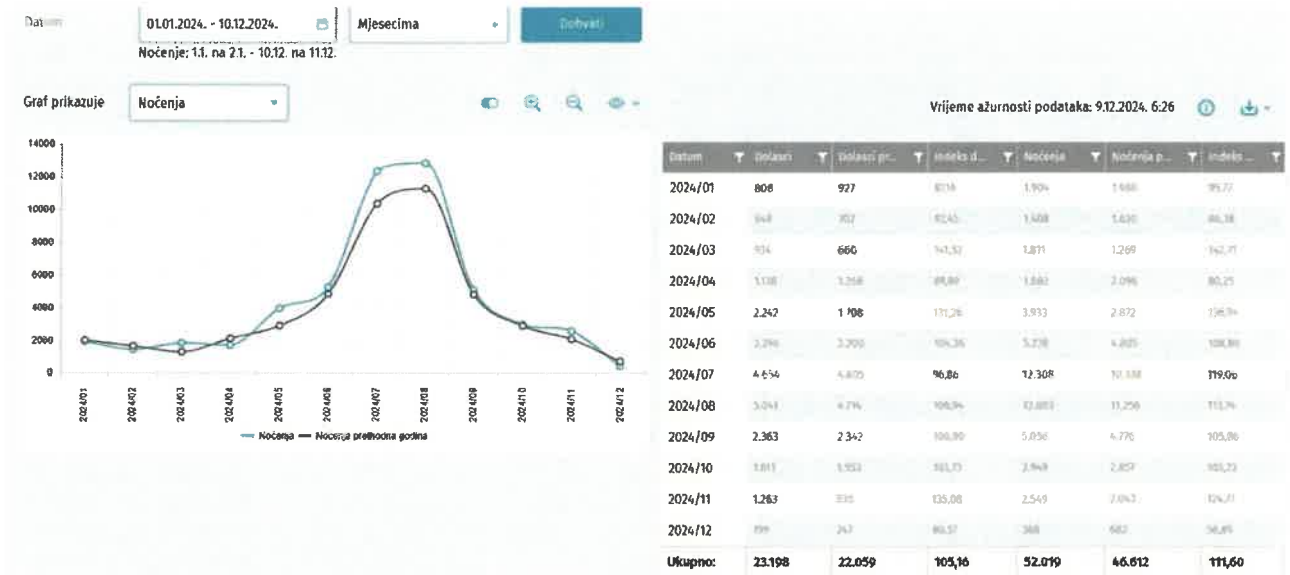
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2024. godini
- procjeni obujma fizičkog turističkog prometa
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2024. godini
- stanja, strukture i kvalitete smještaja

Prema glavnim odrednicama Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice ovaj plan ima za ciljeve:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi
- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone
- povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama

Program rada i financijski Plan Turističke zajednice grada Gospića može se mijenjati tokom godine.

## PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI OD 01.01.2024.-10.12.2024.



### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata  
PLAN UPRAVLJANA

14.000,00 EUR

Nositelj TZG Gospić

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje

odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Predviđena sredstva 14.000,00 EUR**

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije.

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**44.000,00 EUR**

**Nositelj TZG Gospić; Grad Gospić**

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste.

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda  
Labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji ( suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd. ).

- Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji (Uskrsni doručak, Tesla power of lights, Srpanj u Gospiću, Jesen u Lici, Prosinac u Gospiću, Bike utrka)

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

- Turistička infrastruktura:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

- Podrška turističkoj industriji: podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

## 2.1 IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Opis: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja prvog kvartala.

**Cilj aktivnosti: Obavješćavanje turista o povijesnim, kulturnim, prirodnim i turističkim znamenitostima grada Gospića.**

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR**

### MANIFESTACIJE

Kako broj turista diljem svijeta raste, rastu i njihova očekivanja i potrebe za specifičnim iskustvima. Tu se nalazi uloga manifestacija i njihov značaj za suvremeni turizam. Manifestacije nisu samo jedan od najvažnijih dijelova turizma, već iste uvelike djeluju na razvoj i promociju destinacija u kojoj se odvijaju. One tako postaju snažan fenomen koji dobiva sve veću važnost kroz turizam događaja. U program rada navedene su naše tradicionalne manifestacije, no ukoliko se ukaže potreba, ideja za još nekim zanimljivim događajem (manifestacijom) svakako ćemo ih nastojati realizirati tokom 2025. godine, a sve sukladno financijskim sredstvima.

## 2.2 TESLA POWER OF LIGHTS

Opisno: Nikola Tesla, "čovjek koji je osvjetlio svijet" rođen je u Smiljanu a jedan dio svog školovanja provodi u Gospiću gdje započinje njegov put izumitelja i znanstvenika. Ovom manifestacijom obilježava se Teslin rođendan odnosno obljetnica rođenja Nikole Tesle, a za 2025. godinu planirano trajanje manifestacije je dva dana. Ova manifestacija će biti u znaku svjetla: u Gospiću i Smiljanu će se postaviti laserski svjetlosni efekti, a bit će postavljen i svjetlosni labirint koji će se paliti svakim korakom posjetitelja. Tijekom manifestacije nastupit će razni izvođači koji u svom nastupu koriste svjetlosne efekte, a Gospić i Smiljan će biti povezani svjetlosnim turističkim vlakićem. Da se upravo ovdje stvorilo svjetlo vidjet će se po raznolikim amblemima postavljenim na ulazu u grad Gospić. Svakako planiramo uključiti i privatni sector s područja grada. Za očekivati je da će raznolik i zanimljiv program manifestacije privući veliki broj posjetitelja što se i pokazalo u 2024. godini.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude u destinaciji i jačanje brenda Nikola Tesla, produženje manifestacije

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića sa partnerima (Grad Gospić, Muzej Like Gospić, Kulturno informativni centar Gospić)

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 19.000,00 EUR

## 2.3 SRPANJ U GOSPIĆU

Opis: Srpanj u Gospiću obilježiti će kulturna, zabavna i sportska događanja. U programu Srpanj u Gospiću planiraju se izložbe, radionice, zatim ljetno kino, koncerti klasične glazbe, biciklijada i veliki broj sportskih događanja: noćne utrke u sklopu Lika Night Run, teniski i malonogometni turnir, ljubitelji tradicije i folklori očekuju **posebno bogat program**. Počasne straže iz cijele Hrvatske uveličati će također ovo događanje.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: Grad Gospić s partnerima (Turistička zajednica grada Gospića, Muzej Like Gospić, Kulturno informativni centar Gospić, Memorijalni centar Nikola Tesla, sportske udruge i ostali)

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

## 2.4 FESTIVAL HODANJA U GOSPIĆU

Opisno: i 2025. godine 06. i 07. 09. u Lici će se održati masovna sportsko-rekreativna manifestacija Hrvatski Festival Hodanja koja će još jednom okupiti brojne sudionike iz Hrvatske te inozemstva.

U gradovima domaćinima Gospiću i Otočcu sudionici će hodati stazama imena Tesla i Gacka - odnosno prehodati čak šest ruta različitog intenziteta koje objedinjuju prirodne i kulturne ljepote Like. Staze imena Tesla i Gacka, koje objedinjuju jednog od najvećih inovatora svih vremena te jednu od najčišćih europskih rijeka, na prvu sugeriraju da se radi o jedinstvenim rutama svjetskog glasa, zbog kojih se hodači vraćaju iz godine u godinu.

Cilj aktivnosti: Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa partnerima (TZG Gospića, TZG Otočca)

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR**

## 2.5. BIKIKLISTIČKI MARATON

Biciklistički maraton na relaciji Gospić – Sv. Rok – Lovinac – Gornja Ploča – Mogorić – Gospić u dužini od 76 km. Start i cilj je na Trgu Stjepana Radića u Gospiću.

Cilj aktivnosti: Dodatni sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa partnerima (TZG Gospića, Biciklistički klub Gospić).

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR**

## 2.6. JESEN U LICI

Opisno: U sklopu manifestacije „Jesen u Lici“ Turistička zajednica grada Gospića organizira Dodjelu priznanja i nagrada, za prezentaciju pečenja pekmeza od šljiva „Odlično je – iz Like je“.



Ova prezentacija i promocija ličkih izvornih delicija ostvaruje se u suradnji s udrugom Nit iz Korenice. Tijekom manifestacije, na prigodnoj svečanosti, Turistička zajednica grada Gospića dodjeljuje nagrade i priznanja za najljepše uređene okućnice na području grada Gospića kao i za najljepše fotografije grada Gospića.

Cilj aktivnosti: Obnova i očuvanje tradicijskog nasljeđa i promocija turističke ponude, obogaćivanje turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR**

## 2.7. PROSINAC U GOSPIĆU (ADVENT)

Opisno: Bogati blagdanski kulturni, gastronomski i zabavni program osmišljen je da zadovolji široku paletu ukusa Gospićana te posjetitelja i turista. Iz godine u godinu nadamo se da će izrasti u sve zanimljiviji kulturno - turistički događaj.

Cilj aktivnosti: Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića

Nositelj aktivnosti: Grad Gospić s partnerima

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR**

## 2.8. UTRKA ADVENTURE RACE CROATIA

Opisno: ARC je **međunarodna pustolovna utrka**, koja pokriva raznolik krajolik hrvatskog prostora. Dio je svjetske pustolovne serije Adventure Race World Series, a od 2019. i kvalifikacijska utrka za Svjetsko pustolovno prvenstvo što je uz Svjetsko prvenstvo najviši rang utrke ovog tipa. Cilj ove manifestacije je da Hrvatsku promovira kao vrhunsku outdoor destinaciju, da svake godine natjecatelje (najvećim dijelom strane) provede kroz nove prirodne lokacije i omogući im pustolovinu otkrivanja ljepota Hrvatske koju će pamtiti za cijeli život. Utrka će svakako doprinijeti promociji prirodnih znamenitosti **Gospića** i okolice. Utrka obuhvaća više sportskih disciplina: hodanje/planinarenje, orijentaciju, bicikliranje i veseljanje.

Cilj aktivnosti: Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića u predsezoni

Nositelj aktivnosti: **Remarkable Events d.o.o. s partnerima**

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

55.765,02 EUR

Nositelj TZG Gospić

#### 3.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

##### ODRŽAVANJE I NADogradnja WEB STRANICE TZ GRADA GOSPIĆA

**Opisno:** Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice.

Prilagodba mobilnim uređajima, kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi, prevođenje na jezike

Cilj aktivnosti: kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR**

#### 3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU, DOMAĆI PR

**Opisno:** Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.645,30 EUR**

### 3.3. M VISITOR

Aplikacija za olakšanu i pojednostavljenu prijavu gostiju i dodatan alat za komunikaciju na razini turističke zajednice i iznajmljivača. mVisitor sustav doprinosi lakšem i jednostavnijem poslovanju. Omogućuje precizniju komunikaciju i obavještanje iznajmljivača, te kvalitetnije informiranje gostiju o ponudi i destinaciji lokalnog područja.

Cilj aktivnosti: Preciznija i olakšana komunikacija  
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječan – prosinac / 2025.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR**

### 3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opisno: Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Izrada i distribucija informativnih materijala

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama o pripremi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje

Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala, produkcija ostalog promotivnog materijala za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija. Za potrebe Turističko informativnog centra u 2025. godini se planira izraditi reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Gospića. To se odnosi na: brošuru "Gospić toliko blizu - toliko raznoliko", na hrvatskom i engleskom jeziku, kartu biciklističkih staza grada Gospića, kartu - plan grada Gospića u dva tiskarska formata, vrećice i ostale promidžbene materijale. Kao novo potrebno je izraditi u formatu USB sticka stotinu kopija promotivnog filma "Gospić - full of energy", print nove brošure "Budi u prirodi, budi aktivan".

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda  
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.645,30 EUR**

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opisno:** U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Gospića će sudjelovati na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime će se kontinuirano nastaviti promocija grada Gospića na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga. Nastupi na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama, organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama, te nastupi na sajmovima u dogovoru s TZO Plitvička jezera: Zagreb, Sarajevo, Istra, Ljubljana, Baška voda te ukoliko se iskaže potreba i na drugim ciljanim sajmovima.

Nastupi na sajmovima u koordinaciji i suradnji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

**Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice:**

**Popis planiranih nastupa na turističkim sajmovima u 2025.g.**

1. Destination – London, UK, 30.01.-02.02.2025.
2. Fiets en Wandelbeurs – Utrecht, Nizozemska, 14.-16.02.2025.g.
3. B – Travel – Barcelona, Španjolska, 28.-30.03. 2025.g.
4. Holiday World – Prag, Češka, 14.-16.03.2025.g.
5. Fiera del cicloturismo – Lago di Garda, Italija , još nemamo datum
6. Caravan Salon – Dusseldorf, Njemačka, kolovoz/rujan
7. Ferienmesse – Beč, Austrija, 16.-19.01.2025.g.
8. CMT- Stuttgart, Njemačka, 18.-21.1.2025.g.
9. Fr.e.e – Minhen, Njemačka, 19.-23.02.2025.g.
10. ITB – Berlin, Njemačka, 04.-06. 2025.g.
11. Fitur – Madrid, Španjolska, 22.-26.01.2025.g.
12. Il salone del Camper – Parma, Italija, rujan

- Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda  
Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 EUR**

### **3.6 TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI:**

Upravljanje TIC-om (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora i voditelja Turističko informativnog centra).

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.474,42 EUR**

### **3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**8.518,07 EUR**

**Nositelj TZG Gospić**

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije programi City card  
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

#### **4.1. POTICANJE NA UREĐENJE U DESTINACIJI**

Opisno: Projekt „Volim Hrvatsku volim svoj grad “ trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Gospića koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti lipanj 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.327,23 EUR**

#### **4.2 ORGANIZACIJA FOTO NATJEČAJA ZA IZBOR NAJLJEPŠE FOTOGRAFIJE GRADA GOSPIĆA**

Opisno: U suradnji s ljubiteljima fotografije provodi se Natječaj za izbor najboljih fotografija grada Gospića i okolice te se odabiru one najbolje, odnosno one fotografije koje bi prenosile jasnu komunikacijsku poruku te pobuđivale emocije, doživljaje i iskustva. Namjera je da se iste mogu koristiti za marketinške aktivnosti Turističke zajednice grada Gospića kao što su: tisak brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanje kao i ustupanje fotografija trećoj strani, turističkim subjektima, medijima i ostalima čime se ujedno i kontrolira imidž destinacije.

Plan u 2025. godini je napraviti izložbu povodom Jeseni u Lici svih pristiglih fotografija u posljednjih pet godina.

Cilj: Obogaćivanje i proširivanje fundusa banke fotografija

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića  
Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 EUR**

#### **4.3 IZBOR NAJLJEPŠE UREĐENE OKUĆNICE I BALKONA PRIVATNE KUĆE ILI ZGRADE**

Opisno: Tradicionalni nagradni natječaj Turističke zajednice grada Gospića pod nazivom „Izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Gospića“ pozitivno potiče lokalno pučanstvo na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja, stvaranje klime dobrodošlice, podizanje razine gostoljubivosti i potiče razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja, zaštite okoliša, stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.990,84 EUR**

#### **4.4 STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE**

Opisno: Educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu.

Edukacija za male iznajmljivače, teme edukacija za male iznajmljivače u 2025. godini su:

- Novi trendovi u obiteljskom smještaju, administracija, analiza marketinga, program izvrsnosti itd...

Cilj aktivnosti: Unapređenje znanja i vještina djelatnika u turizmu

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Gospića

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR**

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

**800,00 EUR**

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**105.034,18 EUR**

Nositelj TZG Gospić

Administrativni rashodi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Gospića koji će se tijekom 2024. godine obavljati temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Gospića, a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Gospića

- **Plaće:**  
Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima
- **Materijalni troškovi:**  
Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) Metodologija i obvezatne upute
- **Tijela turističke zajednice:**  
Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke Zajednica

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025. godine



## **7. REZERVA**

**1.327,23 EUR**

Nositelj TZG Gospić

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

0,00 kn /0,00 EUR

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ**  
**( FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU - TZG GOSPIĆA )**

| 1   |      | PRIHODI  | Plan za 2024. (u EUR) | Udio %     | Plan za 2025. (u EUR) | udio %     |
|-----|------|--|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| 1.1 |      | Izvorni prihodi  | 71.000,00             | 34         | 79.000,00             | 34,44      |
|     | 1.1. | Turistička pristojba   | 27.000,00             | 13         | 30.000,00             | 13,08      |
|     | 1.2. | Članarina  | 44.000,00             | 21         | 49.000,00             | 21,36      |
| 2.  |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog   | 79.634,00             | 38,12      | 95.000,00             | 41,40      |
| 3.  |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica   | 49.444,50             | 23,67      | 49.444,50             | 21,55      |
|     | 3.1  | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 49.444,50             |            | 49.444,50             | 21,55      |
|     | 3.2. | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   |                       |            |                       |            |
| 4.  |      | Prihodi iz EU fondova  |                       |            |                       |            |
| 5.  |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | 4.800,00              | 2,30       | 2.000,00              | 0,87       |
| 6.  |      | Preneseni prihod iz prethodne godine   | 4.000,00              | 1,91       | 4.000,00              | 1,74       |
| 7.  |      | Ostali prihodi   |                       |            |                       |            |
|     |      | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>208.878,50</b>     | <b>100</b> | <b>229.444,50</b>     | <b>100</b> |

|    |      | RASHODI  | Plan za 2024. (u EUR) | udio % | Plan za 2024. (u EUR) | udio % |
|----|------|--|-----------------------|--------|-----------------------|--------|
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE            | 15.000,00             | 7,18   | 14.000,00             | 6,10   |
|    | 1.1. | Istraživanje i analiza tržišta                 | 15.000,00             | 7,18   | 14.000,00             | 6,10   |
| 2. |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                   | 53.000,00             | 25,32  | 44.000,00             | 19,18  |
|    | 2.1. | Izrada i postavljanje turističke signalizacije | 20.000,00             | 9,58   | 5.000,00              | 2,18   |
|    |      | Podrška razvoju turističkih događanja          |                       |        |                       |        |
|    | 2.2. | Tesla Power of lights                          | 17.000,00             | 8,10   | 19.000,00             | 8,28   |
|    | 2.3. | Srpanj u Gospiću                               | 1.000,00              | 0,47   | 1.000,00              | 0,44   |
|    | 2.4. | Festival hodanja                               | 2.000,00              | 0,95   | 9.000,00              | 3,92   |
|    | 2.5. | Biciklistički maraton                          | 5.000,00              | 2,40   | 2.000,00              | 0,87   |
|    | 2.6. | Jesen u Lici                                   | 1.000,00              | 0,47   | 1.000,00              | 0,44   |
|    | 2.7. | Prosinac u Gospiću (Advent)                    | 5.000,00              | 2,40   | 5.000,00              | 2,18   |
|    | 2.8. | Utrka Adventure Race Croatia                   | 2.000,00              | 0,95   | 2.000,00              | 0,87   |

|    |      |   |                   |              |                   |              |
|----|------|---|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| 3. |      | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | <b>45.199,02</b>  | <b>21,60</b> | <b>55.765,02</b>  | <b>24,30</b> |
|    | 3.1. | Internetske stranice  | 2.000,00          | 0,95         | 2.000,00          | 0,87         |
|    | 3.2. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR   | 2.645,30          | 1,26         | 2.645,30          | 1,15         |
|    | 3.3. | mVisitor  | 2.000,00          | 0,95         | 2.000,00          | 0,87         |
|    | 3.4. | Kreiranje promotivnog materijala  | 7.645,30          | 3,66         | 10.645,30         | 4,64         |
|    | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja | 10.000,00         | 4,78         | 12.000,00         | 5,23         |
|    | 3.6. | Turističko informativne aktivnosti  | 19.908,42         | 9,53         | 25.474,42         | 11,10        |
|    | 3.7. | Marketinške i poslovne suradnje   | 1.000,00          | 0,47         | 1.000,00          | 0,44         |
| 4. |      | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>   | <b>8.518,07</b>   | <b>4,00</b>  | <b>8.518,07</b>   | <b>3,71</b>  |
|    | 4.1. | Poticanje na uređenje destinacije   | 2.327,23          | 1,12         | 2.327,23          | 1,01         |
|    | 4.2. | Organizacija foto natječaja za izbor najljepše fotografije Grada Gospića                | 1.200,00          | 0,50         | 1.200,00          | 0,52         |
|    | 4.3. | Izbor najljepše uređene okućnice i balkona privatne kuće ili zgrade                     | 1.990,84          | 0,95         | 1.990,84          | 0,87         |
|    | 4.4. | Stručni skupovi i edukacije   | 3.000,00          | 1,43         | 3.000,00          | 1,31         |
| 5. |      | <b>ČLANSTVO</b>   | <b>800,00</b>     | <b>0,30</b>  | <b>800,00</b>     | <b>0,35</b>  |
| 6. |      | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>  | <b>85.034,18</b>  | <b>41,00</b> | <b>105.034,18</b> | <b>45,78</b> |
|    | 6.1. | Plaće   | 59.000,00         | 28,00        | 77.000,00         | 33,56        |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi  | 26.034,18         | 12,40        | 26.706,95         | 11,64        |
|    | 6.3. | Tijela turističke zajednice   | 1327,23           | 0,60         | 1.327,23          | 0,58         |
| 7. |      | <b>REZERVA</b>  | <b>1.327,23</b>   | <b>0,60</b>  | <b>1.327,23</b>   | <b>0,58</b>  |
| 8. |      | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                    |                   |              |                   |              |
|    |      | <b>SVEUKUPNO 1</b>  | <b>208.878,50</b> | <b>100</b>   | <b>229.444,50</b> | <b>100</b>   |

|    |  |  |                   |            |                   |            |
|----|--|--|-------------------|------------|-------------------|------------|
|    |  | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata                       |                   |            |                   |            |
| 8. |  | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   |                   |            |                   |            |
|    |  | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu |                   |            |                   |            |
|    |  | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   |                   |            |                   |            |
|    |  | <b>SVEUKUPNO 2</b>   |                   |            |                   |            |
|    |  |  |                   |            |                   |            |
|    |  | <b>TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>208.878,50</b> | <b>100</b> | <b>229.444,50</b> | <b>100</b> |

Gospić, 19.12. 2024. g.



PREDSJEDNIK : mr. Darko Milinović, dr.med.